



Manual identidad gráfica

Proyectos PRTR

financiados con fondos NextGenerationEU



Nota de la edición

Este Manual se realiza con el objetivo de que todos aquellos materiales corporativos e institucionales que se realicen en el marco de proyectos apoyados por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado con fondos NextGenerationEU, cumplan las normas y criterios aquí establecidos.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
1. NORMAS BÁSICAS	2-7
1.1. Morfología del combo de logotipos	2-3
1.2. Tamaños y distancias de seguridad	4
1.3. Versiones del combo de logotipos	5
1.4. Usos indebidos	6-7
2. PUBLICACIONES	8-9
2.1. Notas de Prensa	8
2.2. Otros materiales impresos	9
2.3. Materiales audiovisuales	9
3. REDES SOCIALES	10
4. MENCIONES ESCRITAS	11

Introducción



Este manual agrupa todas las normas que conforman la identidad gráfica de todas las comunicaciones de los proyectos seleccionados como beneficiarios por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

El combo de logotipos MITECO FB + PRTR + NextGenerationEU, se deberá implementar en todas estas comunicaciones, **como unidad indivisible**.

Normas básicas

1

1.1 Morfología del combo de logotipos

El combo de logotipos de los proyectos apoyados por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU tendrá dos únicos formatos: uno específico para publicaciones impresas (*offline*) y otro para publicaciones *online*.

El empleado para **publicaciones *offline*** estará formado por el combo de logotipos MITECO FB + PRTR + NextGenerationEU sin banderas en el lateral izquierdo. Todas las publicaciones impresas deberán incluirlo.

En cambio, el específico para todas las **publicaciones *online*** (como las páginas web) estará formado por el combo de logotipos MITECO FB + PRTR + NextGenerationEU con banderas en el lateral izquierdo.

Estos combos son **INDIVISIBLES**, siempre deben incluirse en un tamaño que permita su **LEGIBILIDAD** y **respetando la separación marcada entre ellos**.

Combo de logotipos que se debe utilizar en publicaciones impresas



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

MITECO + Fundación Biodiversidad.

PRTR

UE

- [Logotipo sin banderas en color en formato JPG](#)
- [Logotipo sin banderas en color en formato PNG](#)
- [Logotipo sin banderas en Blanco y Negro en formato JPG](#)
- [Logotipo sin banderas en Blanco y Negro en formato PNG](#)
- [Logotipo sin banderas en Blanco PNG](#)

Combo de logotipos que debe utilizarse en publicaciones online



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Banderas + MITECO + FB

PRTR

UE

- [Logotipo con banderas en color en formato JPG](#)
- [Logotipo con banderas en color en formato PNG](#)
- [Logotipo con banderas en Blanco y Negro en formato JPG](#)
- [Logotipo con banderas en Blanco y Negro en formato PNG](#)
- [Logotipo con banderas en Blanco PNG](#)

+ [Paquete combo de logotipos \(con banderas y sin banderas\) en Adobe Illustrator](#)

1.2 Tamaños y distancias de seguridad

En material impreso, el tamaño mínimo recomendado del combo de logotipos será el que permita la legibilidad de todo el conjunto.

Por otro lado, para que el combo de logotipos conserve su eficacia visual es necesario preservar un área de blanco alrededor de ella. Este espacio no tendrá que ser invadido por elementos adyacentes, ya sean textos, fotografías o, sobre todo, otras marcas.

Ningún otro logotipo que se incluya puede superar en tamaño al logotipo de NextGenerationEU.

Se ha elaborado una medida teórica basada en un valor proporcional para determinar el espacio de seguridad llamada "n". La medida "n" es equivalente a la altura del logotipo de la Fundación Biodiversidad dividida entre cuatro. El espacio de seguridad visual es equivalente a dos veces "n" en todos los casos

Tamaño mínimo



Debe ser legible



Distancias de seguridad



*El logotipo del proyecto también puede ir en primer lugar, pero es imprescindible mantener la distancia de dos "n"

1.3 Versiones del combo de logotipos

Existen tres versiones del combo de logotipos, en función del uso que se le vaya a dar. Como norma general, deberá figurar siempre en color. Solo podrán utilizarse las versiones monocromas en casos justificados.

En estos casos, desde un punto de vista técnico existen dos variables monocromas que sí se podrían utilizar. Son los casos que llamamos versión positiva y negativa. La versión positiva hace referencia al color negro de los elementos formales. Se emplearía cuando los medios de reproducción no permitiesen imprimir en color (rotativas de prensa y otros casos que pudieran aparecer).

La negativa consistiría en la reducción de sus elementos formales al color blanco. La versión negativa se usaría cuando la relación cromática sobre la que se aplica el combo de logotipos impide su correcta visualización (color con el mismo valor tonal que alguno de los logotipos que componen el combo, etc.).

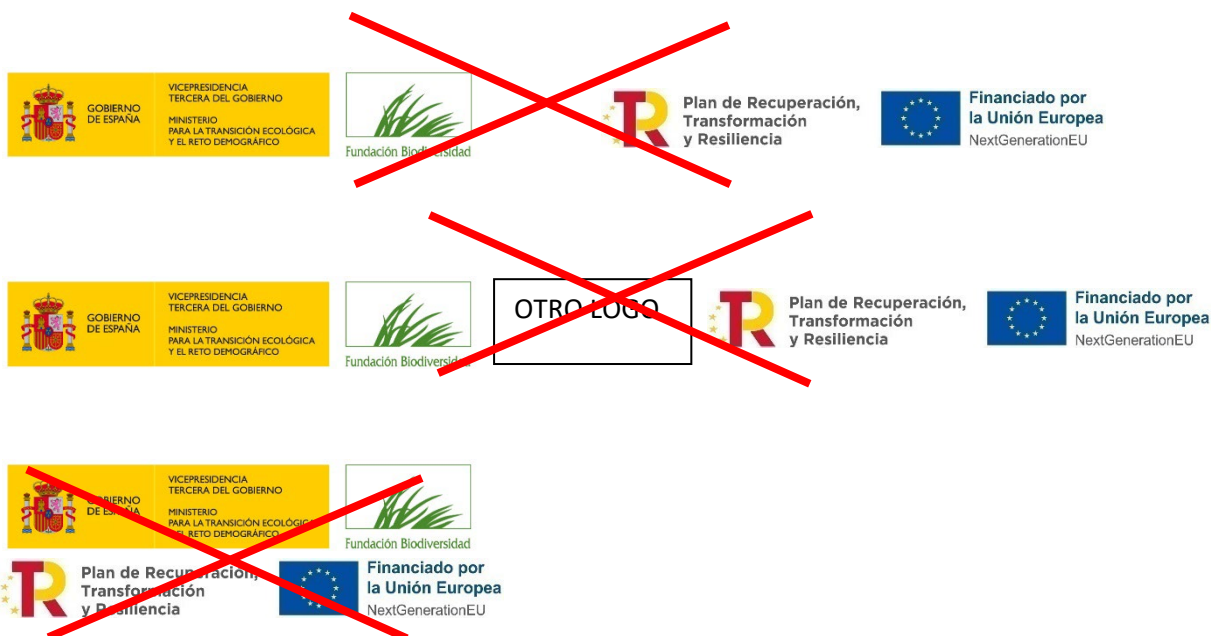
En los casos en los que la versión negativa de la marca no sea suficiente para garantizar su correcta legibilidad, se recomienda reubicar el combo en la composición, allí donde ningún otro elemento interfiriese en su visualización.



1.4 Usos indebidos



No se debe deformar.



No dividir nunca el combo de logotipos.



No aplicar el combo de logos a color sobre un fondo oscuro. Usar la versión en negativo.



No crear una pastilla blanca para colocar el combo de logos a color sobre una imagen. Usar versión en positivo o negativo o en formato .PNG (con fondo transparente).



No utilizar colores distintos a los corporativos.

NOTA: Recuerda que se debe utilizar la versión del combo de logotipos SIN banderas en las publicaciones impresas y la versión del combo de logotipos CON banderas en las publicaciones online (consultar el punto 1.1)

Publicaciones

2

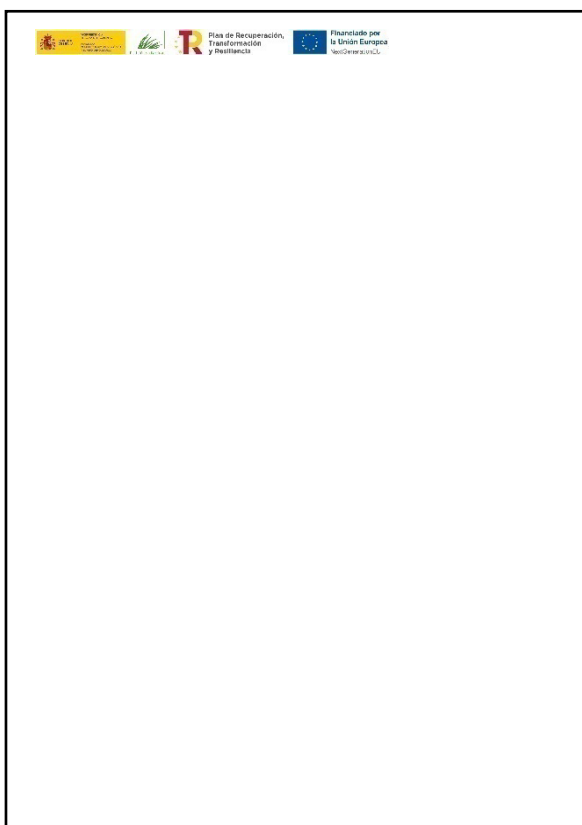
2.1 Notas de prensa

El combo de logotipos MITECO FB +PRTR + NextGenerationEU debe ir siempre en las notas de prensa.

Se recomienda incorporarlo en la parte superior de la nota de prensa.

En caso de que no se cuente con suficiente espacio, dado que las entidades deben incorporar sus propios logotipos, el del proyecto y/o los de colaboradores, se dispondrá el combo de logos MITECO FB + PRTR + NextGenerationEU en la parte inferior de la página.

Se recomienda crear una plantilla de notas de prensa y utilizar siempre la misma para las notas relativas al proyecto.



2.2 Otros materiales impresos

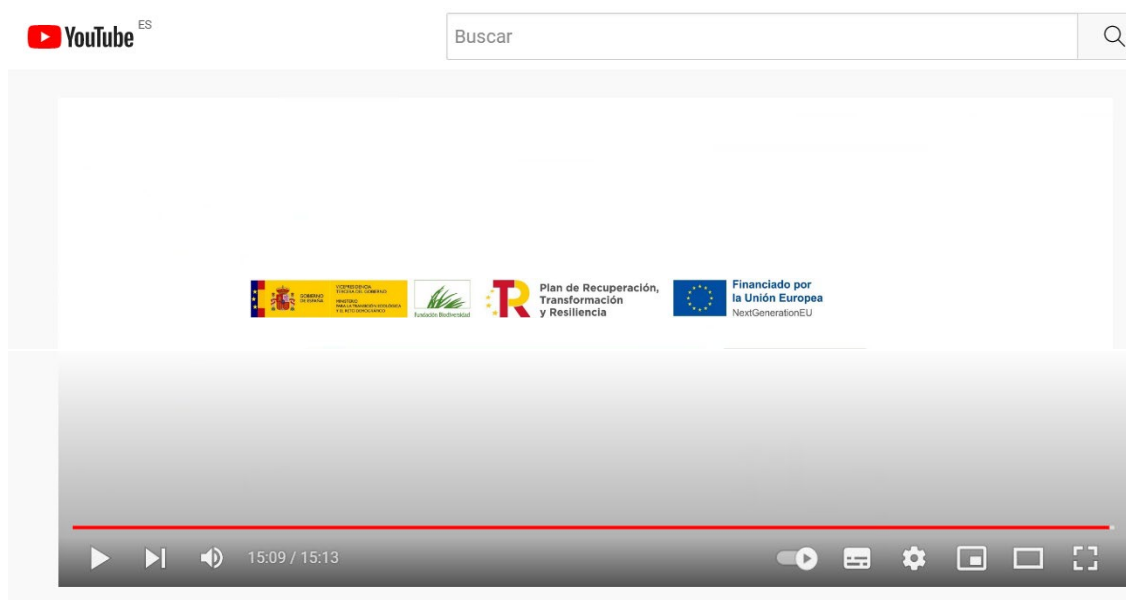
En todos los materiales impresos que se realicen desde el inicio del proyecto hasta el fin del mismo y en posteriores comunicaciones, se debe incluir el combo de logotipos MITECO FB +PRTR + NextGenerationEU referido al inicio de este manual.

En caso de duda sobre su aplicación, contactar con el tutor del proyecto.

2.3. Materiales audiovisuales

Todos los materiales audiovisuales deberán incluir el combo de logotipos MITECO FB + PRTR + NextGenerationEU.

En el caso de los vídeos, se recomienda realizarlo con un fondo blanco en forma de cartela e incluirlo al final del vídeo, con el combo de logotipos con bandera siempre. También puede incluirse en la parte en la que se mencione la financiación del proyecto. Descarga [aquí](#) una plantilla.



En el caso de CD/DVD, se debe incluir el combo de logos en la carátula del disco.

En el caso de las imágenes y/o fotografías y con el fin de no distorsionar la imagen, nunca debe colocarse el logotipo sobre la imagen.

Redes Sociales

3

En copios y posts relativos a proyectos del PRTR en Redes Sociales se etiquetará siempre a la Fundación Biodiversidad con su nombre de perfil en la red correspondiente y se incluirán los **hashtag #ProyectosPRTR** y **#NextGenerationEU**.

De manera opcional, se puede incluir el hashtag **#PlanDeRecuperación** y mencionar, si se trata de twitter, al perfil oficial del PRTR **@P_Recuperacion**

Ejemplos de Tweet:

(Nombre proyecto) arranca este mes de julio gracias al apoyo de @FBiodiversidad y permitirá el refuerzo de la red de varamientos en (nombre CC.AA) #ProyectosPRTR #NextGenerationEU



Perfiles en redes sociales de la Fundación Biodiversidad:

- TWITTER [@FBiodiversidad](#)
- FACEBOOK [@fundacionbiodiversidad](#)
- INSTAGRAM [fundacionbiodiversidad](#)
- LINKEDIN [Fundación Biodiversidad](#)
- YOUTUBE [Fundación Biodiversidad](#)

Menciones escritas 4

Además del uso adecuado el combo de logotipos MITECO + FB + PRTR + NextGenerationEU, en los textos es necesario incluir mención explícita al apoyo de la Fundación Biodiversidad, al Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia en el que se enmarca el proyecto y a la financiación con fondos NextGenerationEU:

***Nombre del proyecto* cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.**

Esta mención se incluirá en:

- Notas de prensa de los proyectos
- Noticias publicadas en la web del proyecto o de las entidades coordinadora y agrupadas
- La descripción del proyecto que se incluya en la web de este o de las entidades participantes
- Convocatorias a medios de comunicación y a eventos
- Publicaciones científicas
- Folletos y otros materiales divulgativos y de difusión del proyecto
- Discursos e intervenciones públicas



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Manual identidad gráfica

Proyectos PRTR financiados con
fondos NextGenerationEU

Para cualquier duda, contactad con vuestro tutor/a y en el correo electrónico de prensaprtr@fundacion-biodiversidad.es